



菖蒲

NAO Letter

NAO
税理士法人

編集発行人
代表社員
高井直樹

〒500-8335
岐阜市三歳町4-2-10
TEL 058(253)5411(代)
FAX 058(253)6957

6月

(水無月) JUNE

日	・	9	23
月	・	10	24
火	・	11	25
水	・	12	26
木	・	13	27
金	・	14	28
土	1	15	29
日	2	16	30
月	3	17	・
火	4	18	・
水	5	19	・
木	6	20	・
金	7	21	・
土	8	22	・

6月の税務と労務

- | | |
|---|---|
| 国 税 / 5月分源泉所得税の納付
6月10日 | 地方税 / 個人の道府県民税・都民税
及び市町村民税・特別区民
税の納付(第1期分)
市区町村の条例で定める日 |
| 国 税 / 所得税の予定納税額の通知
6月15日 | 労 務 / 健康保険・厚生年金保険被
保険者賞与支払届
支払後5日以内 |
| 国 税 / 4月決算法人の確定申告
(法人税・消費税等) 7月1日 | 労 務 / 児童手当現況届(市区町村
役場から通知が届いた場合)
7月1日 |
| 国 税 / 10月決算法人の中間申告
7月1日 | |
| 国 税 / 7月、10月、1月決算法人
の消費税等の中間申告
(年3回の場合) 7月1日 | |

ワンポイント 日本標準産業分類の改定

総務省が定める、統計の相互比較性と利用の向上を図る目的で設定された統計基準。税制でも非上場株式の株価計算や消費税の簡易課税制度などの業種判定で利用されるもので、今年4月から業種の細分類項目に「食料品スーパーマーケット」や「介護医療院」を新設するなどの改定が行われています。



量子コンピュータ

量子コンピュータとは

テレビやインターネットで、「量子コンピュータ」という言葉を目にしたたり、耳にしたたりする機会が増えていますが、量子コンピュータとは、そもそもどのようなものなのでしょうか。

すべての物質は、「原子」という粒子が寄り集まることでできています。この原子や、原子を形作る「陽子」や「電子」などのエネルギー物体が、「量子」です。

量子のサイズは非常に小さく、ナノサイズ以下、いわゆる「ミクロ」サイズになります。

ちなみに、ナノメートルとは「1メートルの10億分の1」を指します。ここからも、量子が非常に小さい存在であることを感じ取ることができるでしょう。

量子コンピュータは、この量子の特性を生かして情報処理を実施します。量子は、「量子力学」という考え方に基づいて作用します。これは、量子は通常の物理法則が通じないほどサイズが小さい物質であることから、量子の世界を法則化するための独自の考え方が必要になったためです。

量子重ね合わせ

量子コンピュータは、量子独自の特性をうまく活用することで、スーパーコンピュータをしのぐ処理能力

があると言われています。その特性のうちの 하나가「重ね合わせ」です。通常のコンピュータでは、「0」と「1」の2種類のビット（データ単位）を用いて情報を表示します。つまり、0,1,1,0,0...などのようにいずれかの数字を選択して表示するという流れです。一方、量子コンピュータは、「0」か「1」のいずれかが存在するか確定できない状況、いわゆる「重ね合わせ」が存在します。複数の0と1をベン図のように重ねて表示することも可能になるため、0と1を同時に表現することも可能です。

量子コンピュータにおけるデータ単位を「量子ビット」といいます。重ね合わせ処理が実現できる量子コンピュータを用いれば、1単位の電子ビットで「0」、「1」の双方を同時に表すことができます。つまり、通常のコンピュータと比較すると早い速度で処理が可能になるということです。

量子もつれ

量子には、もう一つ「もつれ」という独自の特徴があります。2つの量子に量子もつれという相関関係が生じると、その量子同士が遠く離れた場所に存在したとしても、互いの存在を理解することができるという性質のことです。一方の量子が変化した場合、離れた

場所にいるもう一方の量子も変化します。例を挙げるとすると、遠く離れていて目に見えない場所にいる相手がじゃんけんで何を出したかが瞬時に把握できるような状態です。どんなに離れていても相手のことが分かるという、通常では考えられないような性質が「量子もつれ」になります。

量子コンピュータでは、この性質を活かすことで相関関係を持つ量子ビットを駆使し、効率良く膨大な計算を行うことができます。先ほど説明をした量子重ね合わせと併せて活用することで、多くの計算結果の中から自身が求める解答を取り出すことも可能になります。

量子コンピュータの実用化

量子コンピュータの複雑な条件に応じた計算が迅速に行えるという特性をいかすことにより、世界各所で抱える経済や環境などの諸問題を解決するツールとなりえる可能性があります。各所で生じる問題は多様化、複雑化し、現在の処理技術だけでは賅いきれない部分があることが否めません。「重ね合わせ」、「もつれ」の性質をもつ量子コンピュータの処理能力を活用することで、膨大な情報の中から適した解答を瞬時に見出せるという可能性が今後とも期待されています。

LTVとは

LTVは、Life Time Valueの略で、一言でいえば「顧客生涯価値」のことです。

具体的には、顧客が会社に対して一生涯でもたらす利益の総計を意味します。継続して商品を使い続けている顧客が多い会社の場合は、「LTVが高まっている」状況であると言えます。

LTVの概念

例えば、とある人がお気に入り入りの“シャンプーA”を使い続けているとします。別の“シャンプーB”を扱う製造会社としては、その顧客に自社製品を使ってもらうためには、お気に入り入りの“シャンプーA”のリピーターを止めて、“シャンプーB”を使ってもらうための努力をしなければなりません。

そこで、人気のあるタレントを活用したCMを打ち出したり、雑誌やインターネットで商品に関する特集を組んでもらったり、店内の目立つ場所に置いてもらうなどの戦略が考えられます。しかし、これらの方法をとるためには、製造会社としては一定の費用が掛かります。新規顧客を獲得するためには、それなりの持ち出しを覚悟しなければならないということです。

一方、すでにそのシャンプーを利用しているリピーターには、引き続き使い続けてもらうための戦略をとることにより、利用者一人ひとりが製造会社に対して支払う金額が増える、つま



りLTVを高めることへと繋がります。少子高齢化の影響による人口減少が問題視されている昨今では、既存顧客のLTVをいかにして高めるかが、企業存続のための重要な要素となります。

LTVの重要性

世界的にさまざまな技術が向上している影響により、新商品や新たなサービスが頻繁に打ち出されるようになりました。次々と登場する新たな商品が戦うべき相手は、既存の同種商品になります。ライバル商品の数が増えれば増えるほど、新商品が新たな顧客を獲得することは難しくなります。

その中で他社に打ち勝つためには、顧客の興味を引くような広告活動を行わなければなりません。スマホやパソコンのような情報収集ツールが手軽に使えるようになったことで、顧客は時間や場所にとらわれず気

軽に商品の情報を得ることができるようになりました。そのような中で顧客を新たに獲得するためには、戦略を練ったり準備をしたりするための時間やお金をかける必要性が生じるのです。

このような現状を踏まえ、既存の顧客を大切にし、継続して利用してもらうための方法をとる企業が増加しています。その際に、リピート内容を数値化してくれるLTVが注目されるようになりました。

LTVの算出方法

LTVの計算方法はさまざまな内容がありますが、代表的なものに「顧客が購入する平均単価×収益率×購入頻度×継続利用期間」が挙げられます。LTVを高めるためには、この計算方法の単位のどの部分を上げていくかがポイントになります。

例えば、購入頻度や継続利用期間を上げるためには、アフターフォローや追加購入を促す広告などが有効です。また、顧客の状況や嗜好、一度に購入する額などにより、アプローチを変えることも重要になります。LTVの数値を上昇させるため、やみくもに商品の値上げや容量を小さくするなどの方法をとる事は、非常に安易な策であるといえるでしょう。

顧客は、心を持った人間であることを理解し、今だけではなく将来にわたって良好な関係を築き続けられるような戦略を練ることが重要になります。

カンピロバクター

カンピロバクターとは、食中毒の要因となる細菌のことです。鶏や牛、豚、羊などの家畜に加え、ペットとして接する可能性のある犬や猫、また屋外で見かける鳩などの腸内に生息しているといわれています。もともと家畜が腸炎などを起こす要因である細菌として知られていましたが、その後人体へも影響を起こす存在であることが判明しました。1982年、食品衛生法における「病因物質の種別」内にカンピロバクターが加わり、サルモネラ菌や大腸菌などと同じく食中毒の原因となる細菌として認定されました。

ヒトがカンピロバクター感染症に罹った場合、下痢や発熱、腹痛などを引き起こし、回復までに1週間程度かかります。細菌が体内に入ってから発症までの潜伏期間が1週間ほど経過する場合もあり、食中毒の原因となる食品がすでに存在せず、原因究明

の特定が難しいケースがあることも特徴の一つです。ごくまれに、ギラン・バレー症候群や呼吸困難などに陥る可能性があると言われていた危険な細菌です。

カンピロバクターには、乾燥に弱く、加熱調理を行うことにより死滅するという特徴があります。一方、冷蔵庫の中では生き続けるといふ特徴にも注意が必要です。特に鶏肉や牛肉の肝臓にカンピロバクターが生息している可能性があることから、レバーや肉のタタキ、ユッケなどの生ものには細心の注意を払う必要があります。

これからの季節に盛んとなるバーベキューを行う際には、肉の生焼けに留意し十分に加熱することを心がけましょう。中心部までしっかり色が変わるまで火を通すことが重要で、目安としては、75度以上の温度で1分以上加熱する方法をとります。また、カンピロバクターは水を介して感染する可能性もあることから、調理用具は清潔を心がけ、洗浄後に熱湯で消毒する方法も効果的です。

保護司

保護司とは、犯罪や非行を行った人が更生をし、立ち直ることを地域ぐるみでサポートする民間ボランティアのことです。

保護司はボランティアという扱いのため給料は得られないものの、保護司法という法律に沿って法務大臣から委嘱される国家公務員になります。常勤ではなく、非常勤で対応を行います。

保護司は、専門知識を用いて犯罪者の対応や犯罪予防活動を行う保護観察官とともに、保護観察対象者のサポートを行います。

具体的には、保護観察対象者との面談実施や収容先から帰住する者の引受人と連携をとり、就職先を整えるなど、地域と連携した対応を主に行っています。

昨今は、保護司不足が深刻な問題として取りざたされています。保護司の8割が高齢者といわれており、上限年齢の定めにより退任者が増えているためです。国をあげて、保護司の担い手を確保することが急務とされています。

再燃！「チエキ」ブーム

チエキは、1998年に富士フィルムより発売され一大ブームを起こしたインスタントカメラです。撮影後、すぐに撮った写真を印刷することができるといふ特徴があります。

このチエキですが、近年、特に若い世代の間で購入する者が増加しています。また、チエキはデジタルカメラやスマホカメラと異なり、撮

り直しやコピーができないことから、著作権のからむアイドルイベントでも重宝されています。撮影後に写真にアイドルのサインを入れる特典なども人気を博しています。

結婚式や修学旅行などでもチエキを活用する機会が増加し、スマホなしで写真をシェアできるアナログ感を楽しむ方が多くみられるようです。